

Oppgave NP a-h

Bedriften BuyPass AS produserer to produkter. Selvkostkalkylen for produktene ser slik ut:

	Produkt A	Produkt B
Direkte materialer	2 400	20 000
Direkte lønn	4 800	2 000
Indirekte variable kostnader i tilvirkningen (40 %)	1 920	800
Indirekte faste kostnader i tilvirkningen (30 %)	1 440	600
Totale tilvirkningskostnader	10 560	23 400
Indirekte variable kostnader i salg/adm (20 %)	2 112	4 680
Indirekte faste kostnader i salg/adm (15 %)	1 584	3 510
Selvkost	14 256	31 590

I utgangspunktet regner bedriften med normalt å produsere og selge 2 500 enheter av produkt A og 400 enheter av produkt B i løpet av en gitt periode. Selvkostkalkylen er basert på disse produksjonsmengdene. Salgspris per enhet er satt til kr 14 200 for A og kr 40 000 for B. Det medgår 30 kg materialer per enhet A og 250 kg materialer per enhet B. Arbeidstidsforbruket per enhet A er 12 timer, mens det er 5 timer per enhet B.

På grunnlag av disse opplysningene skal du besvare spørsmålene nedenfor. Du skal se bort fra mva. Nye opplysninger i en oppgave gjelder bare for vedkommende oppgave med mindre noe annet klart fremgår.

- Hva er grunnlaget for beregningen av tilleggssatsene for indirekte kostnader i tilvirkningen?
- Hva er grunnlaget for beregningen av tilleggssatsene for indirekte kostnader i salgs- og administrasjonsavdelingen?
- Beregn dekningsgraden for hvert av de to produktene.
- Hva er nullpunktomsetningen?
- Hvor stor må omsetningen være for at overskuddet for perioden skal bli kr 7 200 000?
- Hva må salgsprisen ekskl. mva for produkt B være for at dekningsgraden for produktet skal bli 40 %?
- Anta at bedriften kan få en spesialordre (engangsordre) på 100 enheter av produkt A til en pris på kr 9 120 per enhet. Vil ordren være lønnsom?
- En bedrift vurderer å iverksette en salgskampanje for produkt B. For en gitt periode vil bedriften gi rabatt ved å sette ned salgsprisen med 25 % på produktet. Uten denne kampanjen antas salget av B for perioden å bli 100 enheter. Salget av A forventes ikke å bli påvirket. Hvor mye må antall solgte enheter av B prosentvis øke for at prisnedsettelsen skal være lønnsom?